FISA DISCIPLINEI AP3208

POSTER DESIGN 2

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţa |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Arte plastice (grafică) |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **POSTER DESIGN 2** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | conf. dr. Bartha Sándor |
| 2.3 Titularul activităţii de seminar | asistent drd. Gagyi Judit Eszter |
| 2.4 Anul de studiu | III |
| 2.5 Semestrul | II |
| 2.6 Tipul de evaluare | examen |
| 2.7 Regimul disciplinei | DS, obligatorie |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care3.2curs | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care3.5curs | 14 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 5 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 5 |
| Tutoriat | | | | | 5 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **20** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **50** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **2** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | CUNOȘTINȚE  C4.2. Utilizarea tehnicilor si a softurilor, pentru a elabora un proiect, în acord cu evolutia artei contemporane.  C5.2 Adaptarea si crearea proiectului artistic personal, în functie de cerintele pietei/publicului  C6.1 Gestionarea informatiei si administrarea ei în elaborarea unor proiecte profesionale  ABILITĂȚI  C3.3. Aplicarea tehnicilor si a tehnologilor specifice, teoretic si practic, pentru obtinerea expresivitatii plastice în proiectul artistic.  C4.3. Aplicarea metodelor de baza pentru rezolvarea proiectelor de specialitate, axate pe computer, publicitate.  C5.3. Utilizarea abilitatilor dobîndite în mod creativ la nivel de baza. |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si raspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor într-o echipa specializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învatare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Cunoașterea si folosirea pricipiilor de poster design. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Studentul va fi capabil:  - să folosească tehnici pentru realizarea unui afiș  - să lucreze creativ si la un nivel profesional cu blocuri de texte si imagini  - să proiecteze publicații  - să sesizeze posibilitățile „metacomunicationale” (dincolo de aparența, de sensul propriu-zis) ale imaginilor si textelor în proiectarea și editarea afișelor |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Recapitulare. Principii fundamentale ale afișelor. Categorizarea posterurilor după tehnica folosită: ilustrativ, pictografic, infografic, fotografic, tipografic. Tehnici manuale si digitale | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 2. | Posterul pictografic. | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 3. | Posterul și vizualizarea datelor. Posterul infografic 1. | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii pe baza proiectiilor | 1 |
| 4. | Posterul si vizualizarea datelor. Posterul infografic 2. | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 5. | Principii Gestalt in poster design | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 6. | Principii Gestalt in poster design 2. | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 7. | Posterul și conținutul. Sensul textelor folosite în raport cu imaginea creată | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 8. | Posterul și experimentarea. Care variantă să fie varianta finală? | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 9. | Discuții despre cele mai cunoscute postere de film și de teatru | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 10. | Discuții despre cele mai cunoscute postere din istoria reclamei | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 11. | Promovarea valoarelor, promovarea serviciilor, promovarea produselor cu ajutorul afișelor | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 12. | Promovarea activității. Profilul si prezentarea artistică | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 13. | Concluzii | discuții | 1 |
| 14. | Evaluare | discuții | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Calls for posters. Căutarea concursurilor pe liberă alegere (participarea la 1 este cerința). De ex. Golden Bee Global Biennale of Graphic Design, Hong Kong International Poster Triennial, Toyama Triennial, Ecuador Poster Biennale, US International Poster Biennale, International Poster Biennale in Warsaw, International Poster Biennale Lublin, Intercontinental Bienal, Romanian Design Week, &NOWEAST Poster Festival. | discuții | 1 |
| 2. | Calls for posters. Documentarea, schițe, revizie, discuții. Pregătirea si planificarea. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 3. | Calls for posters. Realizarea lucrărilor, live workshop, inspirație, discuții. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 4. | Calls for posters. Realizarea lucrarilor, live workshop, inspiratie, discutii 2. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 5. | Calls for posters. Realizarea lucrarilor, live workshop, inspiratie, discutii 3. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 6. | Calls for posters. Prezentarea lucrărilor, discuții și revizie orală. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 7. | Calls for posters. Înscriere și evaluarea orală a lucrărilor, prezentare, discuție. Concluzia participării. | discutii pe baza înscrierii/participării | 1 |
| 8. | Crearea unei serie de postere (minim 3 postere) cu scop de promovarea proiectului de licență (lucrarea practică). 1. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 9. | Crearea unei serie de postere (minim 3 postere) cu scop de promovarea proiectului de licență (lucrarea practică). 2. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 10. | Crearea unei serie de postere (minim 3 postere) cu scop de promovarea proiectului de licență (lucrarea practică). 3. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 11. | Crearea unei serie de postere (minim 3 postere) cu scop de promovarea proiectului de licență (lucrarea practică). 4. | discuții pe baza schițelor, proiectelor | 1 |
| 12. | Prezentarea proiectului cel mai preferat. Durata/prezentare care se respectă: 5-7 minute. | discuții pe baza prezentării | 1 |
| 13. | Prezentarea proiectului cel mai preferat. Durata/prezentare care se respectă: 5-7 minute. | discuții pe baza prezentării | 1 |
| 14. | Evaluare | evaluare | 1 |

|  |
| --- |
| Bibliografie obligatorie  Recomandate:  Barry, P. (2012). *The advertising concept book : think now, design later : a complete guide to creative ideas, strategies and campaigns*. Thames & Hudson.  Folga-Januszewska, D. (2009). *Ah! Film posters in Poland*. Wydawn.  Kurpik, M. (2011). *History in 192 images: The Polish Poster 1917-2007.* Institutul Polonez București.  Scott, D., & Henry, T. (2010). *Poetics of the poster: The rhetoric of image-text*. Liverpool University Press.  Keresztes, D.. (2021). *Virágnak világa: Világnak virága*. UTISZ grafikai stúdió.  Sümegi, Gy. (2015). *1956 plakátjai: 1956-2006.* Corvina.  Balázs, Z. (Ed.). (2023). *Art & Money. Publicritic*. Partium Press.  Müller, J., & Wiedemann, J. (Eds.). (2018). *The History of Graphic Design. Vol. 1. 1890–1959*. Taschen.  Müller, J., & Wiedemann, J. (Eds.). (2018). *The History of Graphic Design. Vol. 2. 1960–Today*. Taschen.  **Bibliografie facultativă**  Heller, S., & Ilic, M. (2009). *Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design*. Rockport Publishers.  Bierut, M., & Rand, P. (2014) .*Thoughts on design*. Chronicle Books.  Ilic, M., Kushner, T., & Glaser, M. (2006). *The Design of Dissent: Socially and Politically Driven Graphics*. Quayside.  Heller, S., & Anderson, G. (2016). *The Typography Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. Laurence King Publishing.  Heimann, J. (Ed.), & Heller, S. (Introd.). (2018). *All-American Ads of the 90s*. Taschen.  Heimann, J. (Ed.), & Heller, S. (Introd.). (2022). *All-American Ads of the 80s*. Taschen.  **Link-uri utile:**  [behance.net](http://behance.net)  [artpool.hu](http://artpool.hu)  [c3.hu](http://c3.hu)  Site-ul de web de bienale, trienale, expoziții: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design, Hong Kong International Poster Triennial, Toyama Triennial, Ecuador Poster Biennale, US International Poster Biennale, International Poster Biennale in Warsaw, International Poster Biennale Lublin, Intercontinental Bienal, Romanian Design Week, &NOWEAST Poster Festival. |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de  evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota  finală |
| 10.4 Curs | Prezența, gradul de întelegere a temei, colaborarea | Verificare | 33% |
| 10.5 Seminar | Originalitatea, gradul de creativitate, calitatea executării artistice si tehnice | Tema practica | 66% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  Executarea sarcinilor descrise, respectând tematica lor. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 01.09.2024. | ………………………………. | ……………………………… |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..